



**GUBERNUR DAERAH KHUSUS
IBUKOTA JAKARTA**

**PERATURAN GUBERNUR DAERAH KHUSUS
IBUKOTA JAKARTA**

NOMOR 113 TAHUN 2021

TENTANG

PENJENAMAAN JAKARTA SADAR SAMPAH

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

GUBERNUR DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA,

- Menimbang : a. bahwa berdasarkan ketentuan Pasal 3 huruf b Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2013 tentang Pengelolaan Sampah sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2019, salah satu tujuan pengelolaan sampah yakni meningkatkan peran serta masyarakat dan pelaku usaha untuk secara aktif mengurangi dan/atau menangani sampah yang berwawasan lingkungan;
- b. bahwa untuk meningkatkan kesadaran dan peran serta masyarakat Jakarta dalam pengelolaan sampah yang dihasilkan dan untuk mengembangkan citra positif kota dalam pengelolaan sampah, diperlukan *branding strategy* melalui penjenamaan Jakarta Sadar Sampah;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Peraturan Gubernur tentang Penjenamaan Jakarta Sadar Sampah;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2007 tentang Pemerintahan Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta sebagai Ibukota Negara Kesatuan Republik Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2007 Nomor 93, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4744);
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 245, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6573);
3. Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2014 tentang Administrasi Pemerintahan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 292, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5601) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 245, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6573);

4. Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2013 tentang Pengelolaan Sampah (Lembaran Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Tahun 2013 Nomor 401, Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 4001), sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 3 Tahun 2013 tentang Pengelolaan Sampah (Lembaran Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Tahun 2019 Nomor 401, Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 4002);

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN GUBERNUR TENTANG PENJENAMAAN JAKARTA SADAR SAMPAH.

BAB I

KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Gubernur ini yang dimaksud dengan:

1. Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang selanjutnya disebut Provinsi DKI Jakarta adalah provinsi yang mempunyai kekhususan dalam penyelenggaraan pemerintahan daerah karena kedudukannya sebagai Ibukota Negara Kesatuan Republik Indonesia.
2. Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang selanjutnya disebut Pemerintah Provinsi DKI Jakarta adalah Gubernur dan Perangkat Daerah Provinsi DKI Jakarta sebagai unsur penyelenggara pemerintahan Provinsi DKI Jakarta.
3. Gubernur adalah Kepala Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang karena jabatannya berkedudukan juga sebagai wakil pemerintah di wilayah Provinsi DKI Jakarta.
4. Dinas Lingkungan Hidup adalah Dinas Lingkungan Hidup Provinsi DKI Jakarta.

BAB II

PENETAPAN DAN PEMANFAATAN PENJENAMAAN JAKARTA SADAR SAMPAH

Pasal 2

- (1) Dengan Peraturan Gubernur ini ditetapkan “Jakarta Sadar Sampah” sebagai penjenamaan kegiatan pengelolaan sampah Jakarta.
- (2) Ragam bentuk, makna, huruf, warna, tata letak dan penggunaan logo Penjenamaan Jakarta Sadar Sampah dituangkan dalam Buku Panduan sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Gubernur ini.

Pasal 3

- (1) Penjenamaan “Jakarta Sadar Sampah” sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 dapat dimanfaatkan oleh:
 - a. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta;
 - b. Badan Usaha Milik Daerah/ Badan Usaha Milik Negara;
 - c. masyarakat; dan/atau
 - d. swasta.
- (2) Bentuk pemanfaatan Penjenamaan “Jakarta Sadar Sampah” sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 dapat digunakan antara lain:
 - a. kegiatan resmi atau seremonial;
 - b. program atau kegiatan bersifat kolaborasi;
 - c. diseminasi promosi;
 - d. materi promosi;
 - e. *merchandise*/suvenir; dan/atau
 - f. ornamen dan dekorasi.
- (3) Bentuk Pemanfaatan penjenamaan “Jakarta Sadar Sampah” sebagaimana dimaksud pada ayat (2) secara teknis dikoordinasikan oleh Dinas Lingkungan Hidup.
- (4) Bentuk dan tata cara pemanfaatan “Jakarta Sadar Sampah” dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Pasal 4

Perangkat Daerah/Unit Kerja Pada Perangkat Daerah/Badan Usaha Milik Daerah melakukan sosialisasi program dan kegiatan pemanfaatan penjenamaan “Jakarta Sadar Sampah” pada setiap kegiatan terkait lingkungan hidup.

BAB III

PEMANTAUAN, EVALUASI DAN PELAPORAN

Pasal 5

- (1) Pemantauan dan evaluasi pemanfaatan penjenamaan “Jakarta Sadar Sampah” dilaksanakan oleh Dinas Lingkungan Hidup.
- (2) Hasil pemantauan dan evaluasi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaporkan secara tertulis kepada Gubernur paling sedikit 1 (satu) tahun sekali atau sewaktu-waktu sesuai kebutuhan.

BAB IV

PEMBIAYAAN

Pasal 6

Biaya yang dibutuhkan untuk pelaksanaan pemanfaatan penjenamaan “Jakarta Sadar Sampah” dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. untuk Perangkat Daerah/Unit Kerja Pada Perangkat Daerah dibebankan pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah masing-masing Perangkat Daerah/Unit Kerja pada Perangkat Daerah dan/atau sumber pembiayaan lain yang sah serta tidak mengikat sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan; dan
- b. untuk Badan Usaha Milik Daerah dibebankan pada anggaran masing-masing Badan Usaha Milik Daerah .

BAB V

KETENTUAN PENUTUP

Pasal 7

Peraturan Gubernur ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Gubernur ini dengan penempatannya dalam Berita Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 23 Desember 2021

GUBERNUR DAERAH KHUSUS
IBUKOTA JAKARTA,

ttd

ANIES RASYID BASWEDAN

Diundangkan di Jakarta
pada tanggal 27 Desember 2021

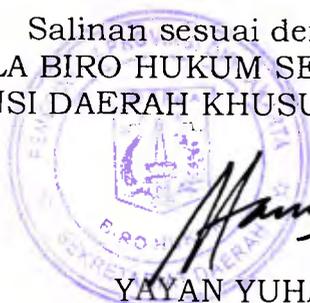
SEKRETARIS DAERAH PROVINSI DAERAH KHUSUS
IBUKOTA JAKARTA,

ttd

MARULLAH MATALI

BERITA DAERAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
TAHUN 2021 NOMOR 63021

Salinan sesuai dengan aslinya
KEPALA BIRO HUKUM SEKRETARIAT DAERAH
PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA,



Yuhanah
YAYAN YUHANAH

NIP196508241994032003

LAMPIRAN
PERATURAN GUBERNUR DAERAH KHUSUS
IBUKOTA JAKARTA
NOMOR 113 TAHUN 2021
TENTANG
PENJENAMAAN JAKARTA SADAR SAMPAH



**JAKARTA
SADAR SAMPAH**

Pedoman Komunikasi dan Visual

Jakarta Sadar Sampah
Brandbook

Pedoman ini diciptakan sebagai panduan komunikasi dan identitas visual Jakarta Sadar Sampah.

Setiap bagian di dalam buku telah disepakati bersama menjadi panduan saat membuat turunan komunikasi dan desain Jakarta Sadar Sampah.

Dilarang menggandakan buku ini untuk kepentingan komersial atau memperjualbelikan tanpa rekomendasi dari Tim Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

Daftar Isi

Pembukaan	5
Awal dari Sebuah Misi	5
Definisi Jakarta Sadar Sampah	5
Tiga Pilar Utama Jakarta Sadar Sampah	6
Kurangi	6
Pilah	6
Olah	6
Logo	7
Cerita di Balik Senyum dan Rangkulan yang Hangat	7
Variasi Logo	7
Logo Utama	7
Logo Mendatar	7
Logo dengan Logotype Putih	8
Logo Dua Warna	8
Logo Internasional	8
Proporsi Logo	9
Ukuran Minimal	9
Ukuran Minimal Logo Utama	9
Ukuran Minimal Logo Mendatar	9
Penempatan Logo	10
Area Aman	10
Aplikasi Logo	11
Pada Latar Belakang Berwarna	11
Pada Latar Belakang Foto	11
Yang Dianjurkan	12
Yang Dilarang	13
Warna	14
Palet dan Nomor Warna	14
Kombinasi Warna	16
Tipografi	17
Font Utama	17
Hierarki	18
Struktur Paragraf	18
Warna Font	19
Maskot dan Ilustrasi	20
Pengenalan Maskot	20
Peran Maskot	20
Fungsi Maskot	21

Daftar Isi

Pembukaan	5
Awal dari Sebuah Misi	5
Definisi Jakarta Sadar Sampah	5
Tiga Pilar Utama Jakarta Sadar Sampah	6
Kurangi	6
Pilah	6
Olah	6
Logo	7
Cerita di Balik Senyum dan Rangkulan yang Hangat	7
Variasi Logo	7
Logo Utama	7
Logo Mendatar	7
Logo dengan Logotype Putih	8
Logo Dua Warna	8
Logo Internasional	8
Proporsi Logo	9
Ukuran Minimal	9
Ukuran Minimal Logo Utama	9
Ukuran Minimal Logo Mendatar	9
Penempatan Logo	10
Area Aman	10
Aplikasi Logo	11
Pada Latar Belakang Berwarna	11
Pada Latar Belakang Foto	11
Yang Dianjurkan	12
Yang Dilarang	13
Warna	14
Palet dan Nomor Warna	14
Kombinasi Warna	16
Tipografi	17
Font Utama	17
Hierarki	18
Struktur Paragraf	18
Warna Font	19
Maskot dan Ilustrasi	20
Pengenalan Maskot	20
Peran Maskot	20
Fungsi Maskot	21

Proporsi Maskot	22
Aplikasi Maskot	22
Pada Latar Belakang Warna	22
Pada Latar Belakang Foto	22
Anjuran dan Larangan	23
Ikonomografi	24
Ikonomografi 4 Kategori Utama Jenis Sampah	24
Ikonomografi Jenis Sampah Lainnya.	24
Ikonomografi Aksi Kurangi, Pilah, dan Olah.	25
Ikonomografi Anjuran dan Larangan.	25
Tonalitas	26
Tonalitas dalam Tulisan	26
Tonalitas dalam Suara	27
Tonalitas dalam Foto	27
Anjuran dan Teknis Fotografi	29
Komposisi	30
Komposisi dengan Fotografi	30
Fotografi sebagai Latar Belakang	30
Fotografi dengan Teknik Cropping	31
Fotografi dengan Aksen Garis	32
Komposisi tanpa Fotografi	33
Kreatif & Menyenangkan	33
Sederhana & Informatif	35
Media Sosial	36
Fungsi Media Sosial	36
Pedoman Konten	36
Contoh Konten	37
Ruang Publik	39
Penanda Area	39
Fasilitas Publik	40
Kurangi	40
Pilah	40
Olah	41
Spanduk Gantung	41
Spanduk Dinding	42
Kostum Maskot	42
Seragam	43
Kaos Petugas Kebersihan	43
Rompil Petugas Kebersihan	43
Jas Hujan Petugas Kebersihan	44
Wearpack Petugas Kebersihan	44
Masker Pakai Ulang	45

Topi	45
Kendaraan	46
Truk Sampah	46
Truk Sampah Bidang Rata	46
Truk Sampah Bertulang - Opsi 1	46
Truk Sampah Bertulang - Opsi 2	47
Gerobak Sampah	47
Gerobak Sampah Motor	48
Produk Turunan	49
Perlengkapan Kantor	49
Kartu Nama	49
Amplop	50
Kertas Surat	51
Produk Sehari-hari	52
Tas dan Lanyard	52
Botol Minum	52
Alat Pakai Ulang	53
Pensil dan Stiker	53
Plastik Sampah	54
Label Kolaborator	55
Proporsi dan Penggunaan Logo	55
Aplikasi Logo	56
Aplikasi pada Seragam Kolaborator	56
Aplikasi pada Kendaraan Kolaborator	56

Pembukaan

1. Awal dari Sebuah Misi

Jakarta bersih, Jakarta sehat, dimulai dari diri sendiri.

Kita semua tinggal di dalam sebuah rumah besar yang menjadi tempat kita bergumul setiap harinya: kota Jakarta. Dan seperti layaknya penghuni, kita ingin rumah kita selalu bersih dan sehat.

Selama ini sudah banyak teman-teman individu, komunitas, hingga perusahaan lokal yang melakukan berbagai inisiasi untuk membuat Jakarta lebih nyaman untuk ditinggali. Untuk menghargai upaya mereka, kita tidak boleh biarkan mereka bergerak sendiri.

Pemanfaatan dan pengaturan sampah yang baik buat ibu kota adalah tugas kita semua sebagai penghuni.

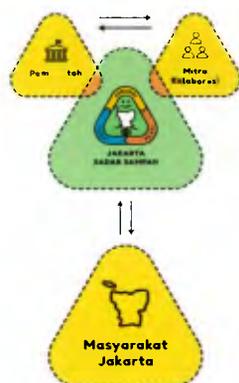
Alih-alih bergerak sendiri-sendiri, lewat kolaborasi, kita akan semakin terhubung, cerdas, dan kaya sumber daya. Jakarta yang bersih dan hijau tidak harus sekedar jadi mimpi, tapi aku, kamu, dan kita semua harus ikut berkontribusi.

Penanggulangan sampah yang baik bermuara di dapur dan halaman kita masing-masing. Ketika kamu memelihara lingkungan tempat tinggalmu, kamu turut merawat kota Jakarta. Kalau bukan kita yang menjaga kesehatan rumah kita sendiri, siapa lagi?

2. Definisi Jakarta Sadar Sampah

Jakarta Sadar Sampah adalah sebuah wadah kolaborasi yang ingin mewujudkan Jakarta yang lebih bersih dan hijau lewat kesadaran untuk menanggulangi dan memanfaatkan sampah secara lebih baik.

Mulai dari pemerintah, komunitas, bisnis, hingga individu, Jakarta Sadar Sampah mengajak semua pihak untuk bekerja sama dan turut terlibat melalui tiga aksi nyata: mengurangi, memilah, dan mengolah sampah.



3. Tiga Pilar Utama Jakarta Sadar Sampah

3.1. Kurangi

Kesadaran untuk mengurangi sampah yang kita hasilkan sehari-hari dengan cara menggunakan produk ramah lingkungan dan mengonsumsi sesuai kebutuhan.

Mengurangi sampah yang kita hasilkan sehari-hari adalah langkah yang paling penting untuk mencapai Jakarta bersih. Entah itu dengan menggunakan produk ramah lingkungan seperti tas belanja kanvas atau tumbler untuk minum, menghindari produk sekali pakai, atau membeli makanan sesuai kebutuhan, ada banyak cara agar aku dan kamu bisa membantu mengurangi volume sampah di Jakarta.

Dengan menyadari hubungan langsung antara budaya mengonsumsi dengan jumlah sampah yang kita hasilkan, kita belajar bersama untuk mulai mengurangi sampah masing-masing.

3.2. Pilah

Kesadaran untuk memilah sampah dengan cara memisahkan sampah sesuai dengan jenisnya agar nilai sampah terjaga dan bisa dimanfaatkan lebih jauh.

Membuang sampah pada tempatnya itu baik, namun kamu bisa berkontribusi lebih jauh terhadap kesehatan kota Jakarta dengan cara memilah sampah di rumah. Minimal dengan memisahkan sampah organik dan anorganik, kamu bisa mengurangi bau kurang sedap dari proses pembusukan sampah organik yang terperangkap dalam plastik dan sampah anorganik lainnya.

Dengan cara memilah, kamu memberikan nilai bagi berbagai jenis sampah yang bisa dimanfaatkan untuk berbagai kegunaan. Selain itu, proses pengelolaan sampah di TPS juga menjadi lebih mudah dan efektif.

3.3. Olah

Kesadaran untuk mengolah sampah sesuai dengan jenisnya, dan memanfaatkan mereka untuk menambah nilai kehidupan kita sehari-hari.

Mengolah sampah di rumah bisa jadi cara untuk memaksimalkan nilai sampah yang kamu hasilkan. Sampah organik bisa dimanfaatkan sebagai pupuk kompos untuk tanaman di halaman, sementara sampah anorganik kering bisa didaur ulang dan dimanfaatkan secara kreatif menjadi barang-barang berguna dengan fungsi baru.

Lewat kesadaran bahwa sampah memiliki potensi kegunaan yang besar, kamu bisa memanfaatkan mereka dalam kehidupan sehari-hari dan dalam prosesnya, mengurangi volume sampah dan menyehatkan kota Jakarta.

Logo

Wajah baru dari semangat Jakarta untuk mewujudkan kota yang bersih dan sehat.

1. Cerita di Balik Senyum dan Rangkulan yang Hangat

Setiap lapisan berperan dalam membentuk kesatuan logo Jakarta Sadar Sampah.



Kota Jakarta sebagai hati dipeluk erat oleh semangat positif penghuninya.



Tiga aksi nyata untuk mewujudkan kota yang bersih, sehat dan asri.

**JAKARTA
SADAR SAMPAH**

Teks "Jakarta Sadar Sampah" mewakili semangat yang diusung.

2. Variasi Logo

2.1. Logo Utama

Bentuk logo utama Jakarta Sadar Sampah dengan nama di bagian bawahnya adalah satu kesatuan unit visual yang tidak terpisahkan.

Selalu prioritaskan pemakaian bentuk logo utama dalam setiap aplikasi turunan dan kolateral.



**JAKARTA
SADAR SAMPAH**

2.2. Logo Mendatar

Variasi logo mendatar memiliki peletakan nama di bagian kanan logo. Gunakan variasi ini ketika bekerja dalam bidang yang pipih dan melebar.



**JAKARTA
SADAR
SAMPAH**

2.3. Logo dengan *Logotype* Putih

Variasi logo dengan *logotype* putih membantu keterbacaan logo di atas bidang yang berwarna gelap. Gunakan variasi ini hanya ketika logo utama dengan *logotype* hitam sulit terbaca.



2.4. Logo Dua Warna

Variasi logo dua warna adalah alternatif khusus untuk produksi dokumen yang hanya memiliki pilihan tinta hitam dan putih (fax, stempel, dll). Variasi ini memastikan warna pada hasil akhir tetap memiliki garis dan teks yang jelas.

Hindari pemakaian variasi logo dua warna pada materi komunikasi umum.



2.5. Logo Internasional

Slogan dalam bahasa asing harus selalu terletak di bawah kesatuan logo utama. Hindari mengganti penamaan utama Jakarta Sadar Sampah dalam bahasa berbeda.

Gunakan variasi ini untuk kebutuhan komunikasi yang menargetkan masyarakat internasional.



3. Proporsi Logo

Setiap variasi logo Jakarta Sadar Sampah terbentuk dari proporsi yang sudah ditentukan. Proporsi ini terbangun dari elemen logo itu sendiri.

Pastikan proporsi ini selalu terjaga, khususnya ketika membesarkan atau mengecilkan ukuran logo.



Skala ukuran antara teks, visual, dan semua elemen pada logo utama.



Skala ukuran antara teks, visual, dan semua elemen pada logo mendatar.

4. Ukuran Minimal

Pengaturan ukuran minimal memastikan dampak dan keterbacaan terjaga saat diterapkan di berbagai medium.

Dimensi terkecil dari logo utama adalah dengan lebar 15 mm untuk kebutuhan cetak dan 40 px untuk kebutuhan layar digital. Sedangkan untuk logo mendatar, minimal 30 mm untuk kebutuhan cetak dan 80 px untuk layar digital.

4.1. Ukuran Minimal Logo Utama

Digital (ukuran dalam pixel)



40 px

Media Cetak (ukuran dalam milimeter)



15 mm

4.2. Ukuran Minimal Logo Mendatar

Digital (ukuran dalam pixel)



80 px

Media Cetak (ukuran dalam milimeter)



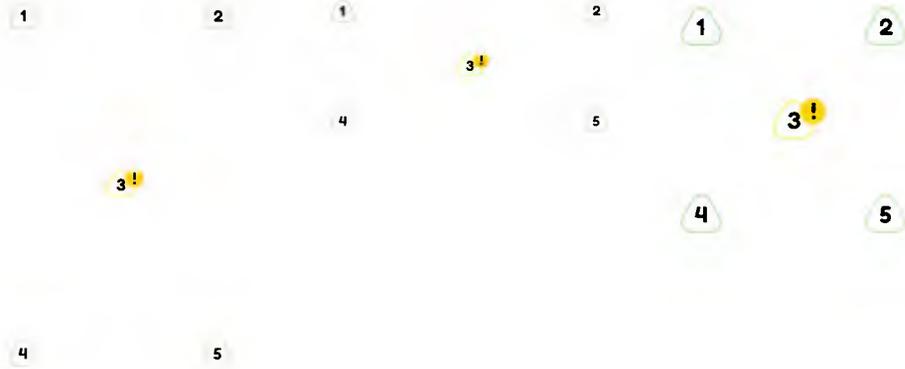
30 mm

5. Penempatan Logo

Apa pun ukuran materi komunikasinya, posisikan logo di salah satu titik sesuai dengan aturan di bawah. Dengan begitu, konsistensi logo akan tetap terjaga.

Selalu perhatikan aturan area aman dalam menentukan posisi logo, terutama untuk penempatan di bagian sudut medium.

Pedoman:



Catatan:

Posisi logo nomor 3 (tengah) hanya khusus digunakan apabila logo Jakarta Sadar Sampah menjadi objek utama dalam komposisi visual.

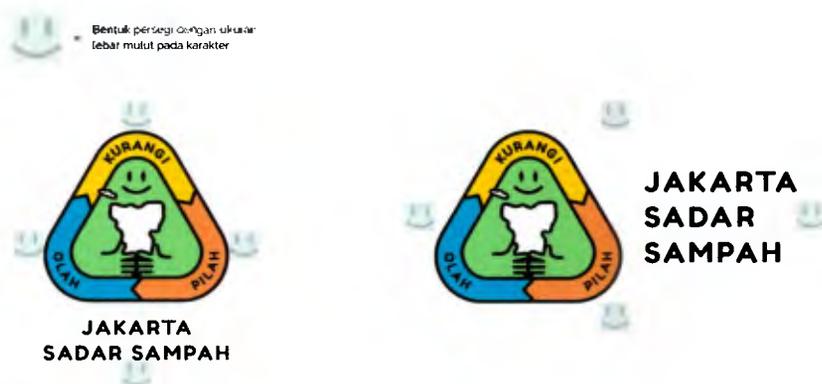
Contoh:



6. Area Aman

Penerapan Area Aman memberikan batasan jelas terkait hubungan logo dengan elemen visual di sekitarnya. Proporsi pada ilustrasi di bawah adalah batas minimum untuk memastikan Area Aman.

Pastikan Area Aman selalu terjaga agar logo Jakarta Sadar Sampah selalu terlihat nyaman. Tentunya, lebih banyak ruang di sekitar logo, akan lebih baik.



7. Aplikasi Logo

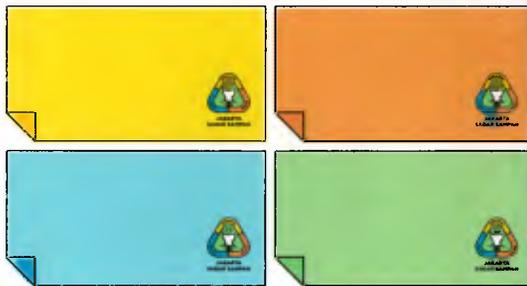
7.1. Pada Latar Belakang Berwarna

Pastikan tingkat keterbacaan dan visibilitas yang baik tetap terjaga pada aplikasi logo di atas latar belakang berwarna.

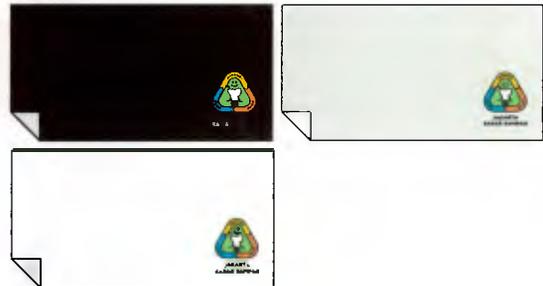
Gunakan logo dengan *logotype* putih di atas bidang berwarna gelap, dan *logotype* hitam di atas bidang berwarna terang.

Terapkan warna-warna turunan Jakarta Sadar Sampah sebagai warna latar belakang logo, untuk memastikan keselarasan warna pada keseluruhan identitas visual. Baca lebih lanjut tentang identitas warna pada bab: Warna.

- a. Contoh aplikasi logo pada latar belakang menggunakan warna-warna turunan.



- b. Contoh aplikasi logo pada latar belakang menggunakan warna-warna netral.



7.2. Pada Latar Belakang Foto

Saat meletakkan logo di atas foto, pastikan keterbacaan logo Jakarta Sadar Sampah tetap baik. Berikut beberapa anjuran pemakaian logo di atas latar belakang foto.

- a. Gunakan teknik cropping apabila fotografi yang dipakai cenderung ramai dan padat.



- b. Gunakan pilihan warna logotype yang paling sesuai dengan tonalitas foto, untuk memastikan visibilitas logo tetap terjaga.



7.3. Yang Dianjurkan

Perhatikan beberapa contoh di bawah sebagai rangkuman dari apa yang harus kita jaga bersama dalam pengaplikasian logo Jakarta Sadar Sampah.

Pemakaian logo yang tepat dan konsisten akan menghasilkan penyampaian pesan yang lebih mudah dibaca dan dicerna.



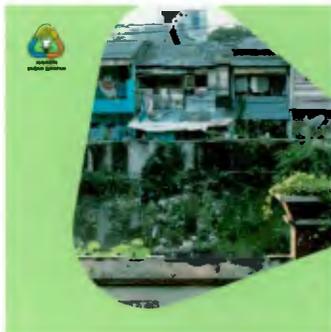
Selalu gunakan logo utama pada semua materi komunikasi.



Hanya gunakan logo mendatar untuk aplikasi pada bidang yang pipih dan lebar.



Logo dua warna HANYA untuk penggunaan pada dokumen yang diproduksi menggunakan tinta hitam/ putih (fax, stempel, dll.), dan BUKAN untuk penggunaan materi komunikasi lain.



Gunakan sistem *cropping* pada foto yang ramai agar logo tetap terlihat dengan jelas.



Gunakan variasi logo yang sesuai saat diaplikasikan di atas foto, agar logo tetap terlihat jelas.



Gunakan warna-warna turunan yang telah ditentukan untuk menjadi latar belakang logo.

7.4. Yang Dilarang

Logo ini adalah identitas visual dari Jakarta Sadar Sampah. Seperti kotanya, mari kita jaga bersama kerapian dan penempatan yang tepat, untuk mencapai misi yang lebih asri.

Hindari keinginan untuk mengubah orientasi, warna, proporsi, dan komposisi logo yang tidak sesuai dengan panduan yang ada. Beberapa contoh di bawah adalah ilustrasi yang sering terjadi.



Dilarang mengubah orientasi logo.



Dilarang memasukkan foto atau pola ke dalam logo.



Dilarang menampilkan *logotype* dalam bentuk garis.



Dilarang memberi efek *emboss* atau *bevel*.



Dilarang mengubah warna logo.



Dilarang memberi efek *drop shadow*.



Dilarang mendistorsi logo dengan cara apapun.



Dilarang mengubah jenis huruf/*typeface*.



Dilarang memutar logo.



Dilarang memodifikasi ikon menjadi bentuk lain.



Dilarang memberi efek gradasi ke dalam logo.



Dilarang memakai *wordmark* tanpa ikon.

Warna

Inspirasi identitas warna dalam Jakarta Sadar Sampah adalah rona-rona yang membangun mimpi kotanya dan semangat manusianya.

1. Palet dan Nomor Warna

1.1. Hijau untuk Jakarta yang Rindang



Hijau Utama

PANTONE
7487 C
CMYK
C 53 M 0 Y 70 K 0
RGB
R 122 G 217 B 93
HEX
#7AD95D

Hijau Turunan

PANTONE
358 C
CMYK
C 40 M 1 Y 52 K 0
RGB
R 154 G 211 B 123
HEX
#9AD037B

Hijau Turunan

PANTONE
7485 C
CMYK
C 23 M 1 Y 31 K 0
RGB
R 197 G 228 B 170
HEX
#C9E4AA

1.2. Oranye untuk Semangat Bersih-bersih



Oranye Utama

PANTONE
158 C
CMYK
C 3 M 64 Y 91 K 0
RGB
R 250 G 90 B 4
HEX
#FA5A04

Oranye Turunan

PANTONE
715 C
CMYK
C 2 M 48 Y 80 K 0
RGB
R 248 G 131 B 39
HEX
#F88327

Oranye Turunan

PANTONE
156 C
CMYK
C 5 M 30 Y 59 K 0
RGB
R 241 G 174 B 88
HEX
#F1AE58

1.3. Kuning untuk Ciri Khas Kotanya



Kuning Utama

PANTONE
7405 C

CMYK
C 3 M 24 Y 96 K 0

RGB
R 255 G 190 B 1

HEX
#FFBE01

Kuning Turunan

PANTONE
101 C

CMYK
C 2 M 7 Y 79 K 0

RGB
R 251 G 235 B 53

HEX
#F8E835

Kuning Turunan

PANTONE
393 C

CMYK
C 3 M 5 Y 61 K 0

RGB
R 247 G 239 B 98

HEX
#F7E662

1.4. Biru untuk Langit Jakarta



Biru Utama

PANTONE
637 C

CMYK
C 80 M 0 Y 8 K 0

RGB
R 61 G 219 B 214

HEX
#3DBBD6

Biru Turunan

PANTONE
324 C

CMYK
C 45 M 0 Y 5 K 0

RGB
R 140 G 211 B 213

HEX
#8CD9D5

Biru Turunan

PANTONE
856 C

CMYK
C 18 M 1 Y 4 K 0

RGB
R 208 G 235 B 235

HEX
#D0EBE8

1.5. Warna-warna Netral



Hitam

PANTONE
Black

CMYK
C 75 M 68 Y 67 K 90

RGB
R 7 G 6 B 6

HEX
#80C679

Abu-Abu

PANTONE
Warm Gray 2 C

CMYK
C 9 M 6 Y 5 K 0

RGB
R 230 G 230 B 230

HEX
#E6E6E6

Putih

PANTONE
White

CMYK
C 0 M 0 Y 0 K 0

RGB
R 255 G 255 B 255

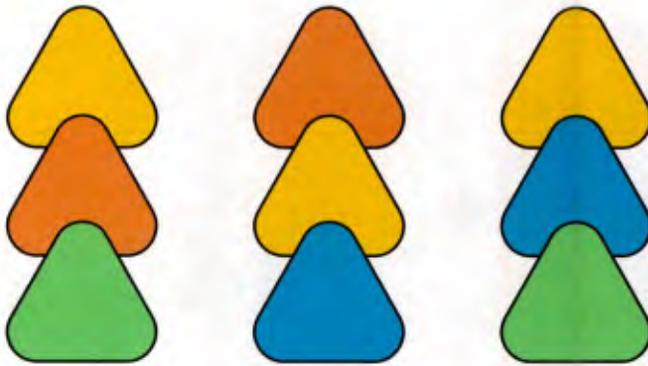
HEX
#FFFFFF

2. Kombinasi Warna

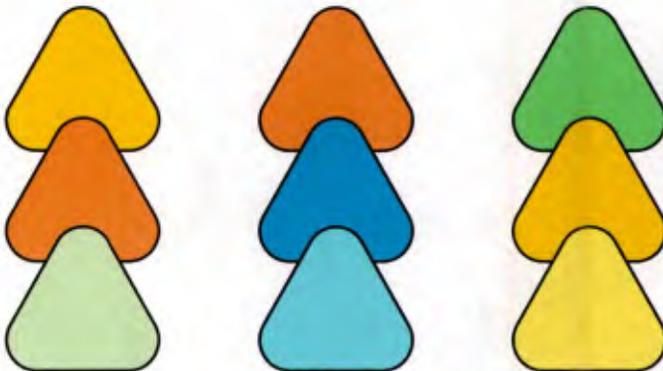
Penggunaan warna elemen grafis pada media komunikasi tidak boleh melebihi tiga paduan warna, untuk membangun fokus dan konsistensi visual yang lebih baik.

Gunakan ilustrasi kombinasi warna di bawah sebagai panduan. Pilih kombinasi dengan bijak. Hindari kesan berlebihan yang dapat menghambat penyampaian pesan.

- a. Kombinasi menggunakan tiga warna utama.



- b. Kombinasi menggunakan dua warna utama dan satu warna turunan.



Tipografi

Tipografi Jakarta Sadar Sampah mendukung penulisan yang selaras dengan ciri khas visualnya: sudut yang tumpul, bulat, dan nyaman untuk dibaca dan dicerna.

1. Font Utama

Tipografi Jakarta Sadar Sampah terdiri dari dua *font* utama: Fredoka One dan Raleway JSS Edition.

- a. Gunakan Fredoka One untuk penulisan pesan dengan hierarki lebih tinggi, seperti judul, *headline* atau paragraf deskripsi pendek.

Fredoka One

Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Light

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

- b. Gunakan Raleway JSS Edition untuk pesan dengan hierarki lebih rendah, seperti paragraf panjang atau *body text*.

Raleway JSS Edition

Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Italic

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0***

2. Hierarki

Ragam variasi *font* dapat digunakan secara bersamaan untuk menciptakan penekanan pada pesan tertentu dan menetapkan hierarki visual untuk memudahkan pembaca.

Hal ini bisa dicapai dengan menetapkan jenis *font*, tingkat ketebalan, warna dan ukuran.

Judul Utama

Fredoka One Regular
Size: 32 pt
Leading: 38 pt
Kerning: 50

Jakarta Sadar Sampah

Judul Pendukung

Fredoka One Regular
Size: 25 pt
Leading: 30 pt
Kerning: 50

Awal dari Sebuah Misi

Tajuk

Fredoka One Regular
Size: 16 pt
Leading: 23 pt
Kerning: 50

Wajah baru dari semangat Jakarta untuk mewujudkan kota yang bersih dan sehat.

Paragraf

Fredoka One Regular
Size: 12 pt
Leading: 18 pt
Kerning: 25

Jakarta Sadar Sampah adalah sebuah wadah kolaborasi yang ingin mewujudkan Jakarta yang lebih bersih dan hijau lewat kesadaran untuk menanggulangi dan memanfaatkan sampah secara lebih baik. Mulai dari pemerintah, komunitas, bisnis, hingga individu. Jakarta Sadar Sampah mengajak semua pihak untuk bekerja sama dan turut terlibat melalui tiga aksi nyata: mengurangi, memilah, dan mengolah sampah.

3. Struktur Paragraf

Terdapat 2 jenis struktur paragraf dalam sistem penulisan Jakarta Sadar Sampah.

- a. Gunakan susunan rata tengah untuk penulisan pesan seperti judul, *headline* atau paragraf deskripsi pendek.

Contoh A

Fredoka One Regular
Size: 12 pt
Leading: 18 pt
Kerning: 50
Alignment: Center

Jakarta Sadar Sampah adalah sebuah wadah kolaborasi yang ingin mewujudkan Jakarta yang lebih bersih dan hijau lewat kesadaran untuk menanggulangi dan memanfaatkan sampah secara lebih baik.

Contoh B

Fredoka One Light
Size: 12 pt
Leading: 18 pt
Kerning: 50
Alignment: Center

Jakarta Sadar Sampah adalah sebuah wadah kolaborasi yang ingin mewujudkan Jakarta yang lebih bersih dan hijau lewat kesadaran untuk menanggulangi dan memanfaatkan sampah secara lebih baik.

- b. Gunakan susunan rata kiri untuk penulisan paragraf panjang atau *body text*.

Contoh C

Raleway JSS Edition Regular
Size: 12 pt
Leading: 18 pt
Kerning: 25
Alignment: Left

Kita semua tinggal di dalam sebuah rumah besar yang menjadi tempat kita bergumul setiap harinya: kota Jakarta. Dan seperti layaknya penghuni, kita ingin rumah kita selalu bersih dan sehat. Selama ini sudah banyak teman-teman individu, komunitas, hingga perusahaan lokal yang melakukan berbagai inisiasi untuk membuat Jakarta lebih nyaman untuk ditinggali. Untuk menghargai upaya mereka, kita tidak boleh biarkan mereka bergerak sendiri.

Contoh D

Raleway JSS Edition Italic
Size: 12 pt
Leading: 18 pt
Kerning: 25
Alignment: Left

Kita semua tinggal di dalam sebuah rumah besar yang menjadi tempat kita bergumul setiap harinya: kota Jakarta. Dan seperti layaknya penghuni, kita ingin rumah kita selalu bersih dan sehat. Selama ini sudah banyak teman-teman individu, komunitas, hingga perusahaan lokal yang melakukan berbagai inisiasi untuk membuat Jakarta lebih nyaman untuk ditinggali. Untuk menghargai upaya mereka, kita tidak boleh biarkan mereka bergerak sendiri.

4. Warna Font

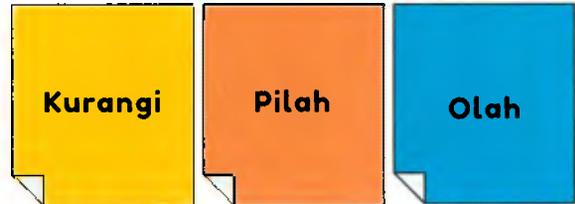
Gunakan font warna hitam di atas bidang berwarna terang, dan font putih di atas latar belakang yang gelap.

Hindari pemakaian warna-warna lain pada font, seperti biru, hijau, dan merah, untuk menjaga konsistensi identitas *visual* Jakarta Sadar Sampah.

- a. Font warna putih untuk latar belakang gelap.



- b. Font warna hitam untuk latar belakang terang.

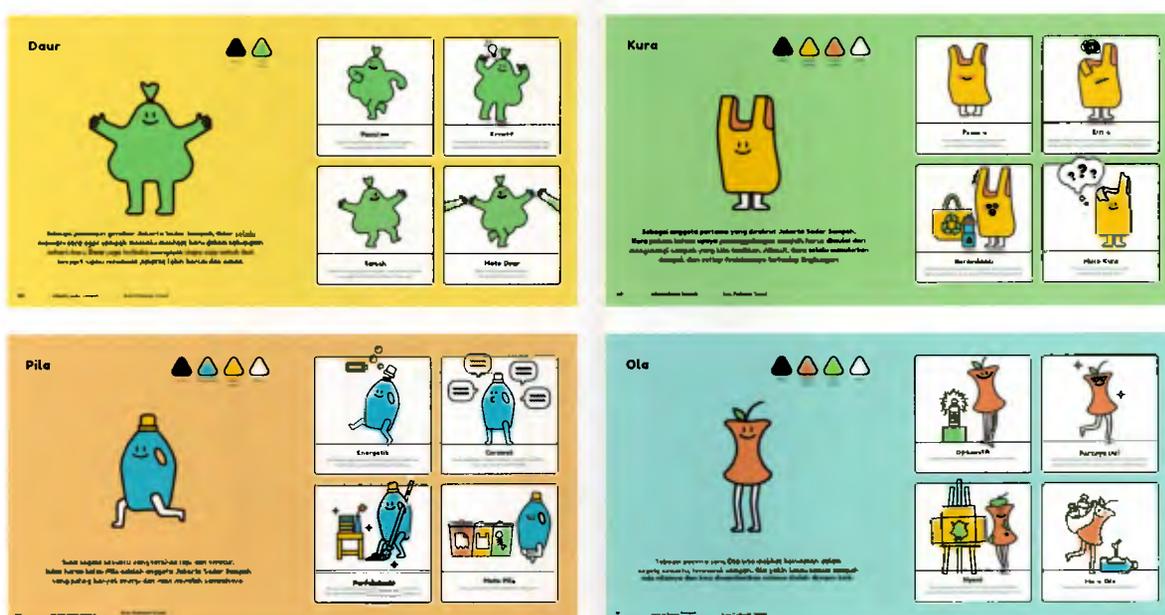


Maskot dan Ilustrasi

Kawanan maskot dalam keluarga Jakarta Sadar Sampah lahir untuk satu tujuan: mengubah persepsi penanganan sampah di Jakarta dari topik yang berat dan rumit, menjadi langkah nyata yang ringan dan menyenangkan.

1. Pengenalan Maskot

Hadir dengan karakteristik dan misi yang berbeda-beda, namun memiliki satu tujuan yang sama: Jakarta yang bersih dan sehat. Perkenalkan, 4 maskot Jakarta Sadar Sampah:

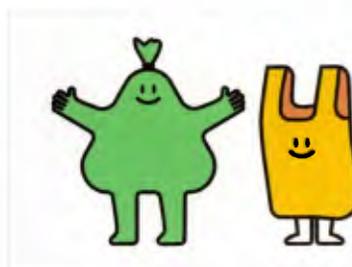
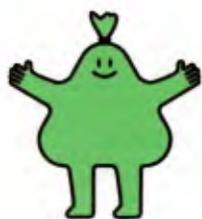


2. Peran Maskot

Setiap maskot Jakarta Sadar Sampah memiliki peranan masing-masing, sesuai dengan penjabaran gambar di atas. Pastikan pemilihan maskot tetap sesuai dengan pesan yang akan disampaikan.

Hindari pemakaian Kura, Pila atau Ola tanpa kehadiran Daur sebagai maskot utama.

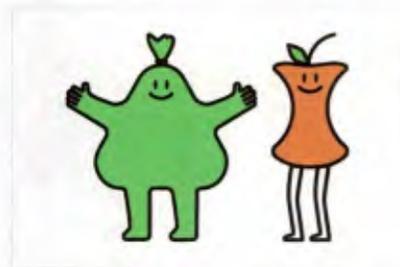
- Gunakan **Daur** sebagai maskot utama yang selalu hadir dalam setiap aplikasi maskot di media komunikasi.
- Gunakan **Daur dan Kura** untuk penyampaian komunikasi seputar aktivitas **kurangi sampah**.



- c. Gunakan **Daur dan Pila** untuk penyampaian komunikasi seputar aktivitas **memilah sampah**.



- d. Gunakan **Daur dan Ola** untuk penyampaian komunikasi seputar aktivitas **mengolah sampah**.



- e. Untuk materi komunikasi yang bersifat umum, gunakan Daur untuk pesan yang fokus dan terarah.



- f. Gunakan semua maskot secara bersamaan untuk menggalang semangat terpadu.



3. Fungsi Maskot

Gunakan keluarga maskot Jakarta Sadar Sampah untuk membangun pendekatan yang lebih ramah dan mudah dicerna, khususnya untuk perihal penanggulangan sampah yang kerap terkesan jauh dan berat.

Ekspresi yang ramah dan rupa yang terbuka dari setiap maskot dapat menyeimbangkan berbagai anjuran, larangan, dan segala jenis pesan untuk komunikasi publik.

- a. Contoh untuk menyampaikan pesan yang bersifat anjuran.



- b. Contoh untuk menyampaikan pesan yang bersifat larangan.



- c. Contoh sebagai dekorasi dan elemen visual pada media komunikasi.

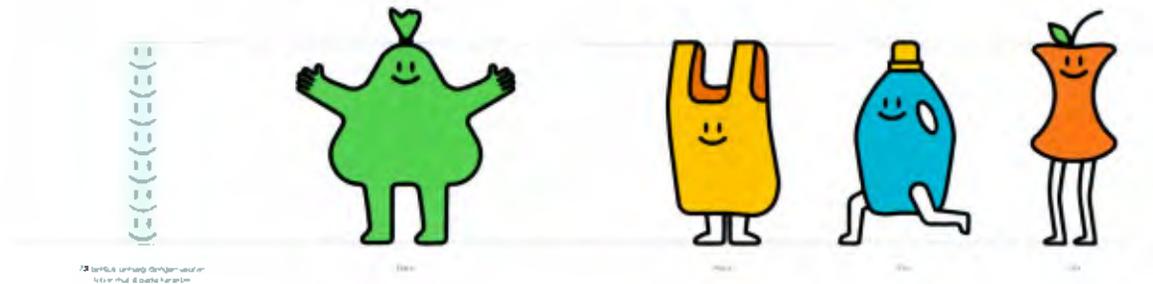


4. Proporsi Maskot

Keluarga maskot Jakarta Sadar Sampah menggambarkan pertemanan yang setara dalam semangat dan proporsi.

Setiap maskot memiliki proporsi ukuran yang sudah ditentukan, seperti tergambar pada ilustrasi di bawah. Pastikan proporsi ini selalu terjaga dalam setiap aplikasinya.

Hindari membesarkan atau mengecilkan proporsi satu dan yang lain.

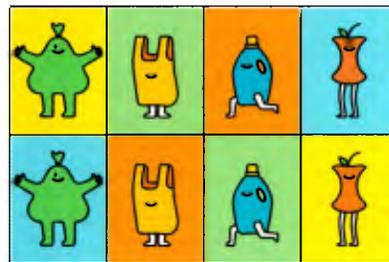
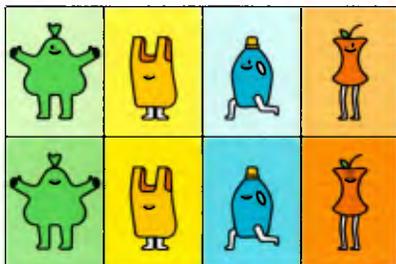


5. Aplikasi Maskot

5.1. Pada Latar Belakang Warna

Gunakan warna turunan atau warna-warna kontras sebagai latar belakang dalam aplikasi maskot di atas bidang warna. Pastikan ekspresi dan gerakan maskot selalu terlihat jelas.

- a. Aplikasi maskot pada latar belakang berwarna menggunakan warna turunan.
- b. Aplikasi maskot pada latar belakang berwarna menggunakan warna kontras.



5.2. Pada Latar Belakang Foto

Penggunaan maskot harus selalu menjadi bagian dari latar belakangnya. Sesuaikan posisi berdiri dan bahasa tubuh setiap maskot dengan elemen-elemen di dalam foto untuk hasil yang lebih maksimal.

- a. Penggunaan aplikasi maskot yang benar pada latar belakang foto.
- b. Penggunaan aplikasi maskot yang salah pada latar belakang foto.



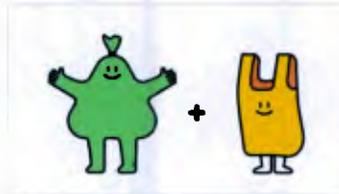
5.3. Anjuran dan Larangan

Hindari keinginan untuk merubah orientasi, warna, proporsi dan komposisi maskot yang tidak sesuai dengan panduan yang ada. Beberapa contoh di bawah adalah hal yang perlu diikuti dan harus dihindari.

Anjuran



Gunakan Daur sebagai maskot utama.



Gunakan Daur sebagai pendamping Kura/ Pila/ Ola.



Semua maskot dapat digunakan secara bersamaan.



Selalu cerinkan perilaku positif dan damai melalui maskot.

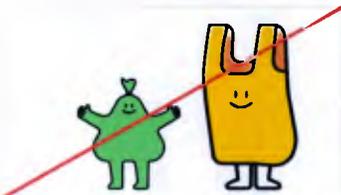


Gunakan maskot sesuai dengan peranannya masing-masing.



Gunakan warna turunan atau warna kontras sebagai latar belakang maskot.

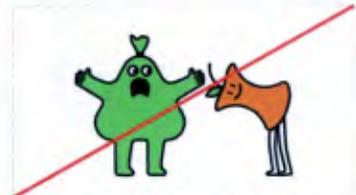
Larangan



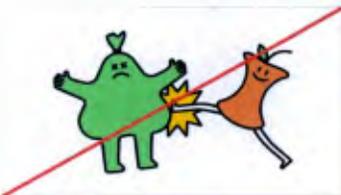
Jangan mengubah proporsi ukuran maskot.



Jangan mengubah warna pada maskot.



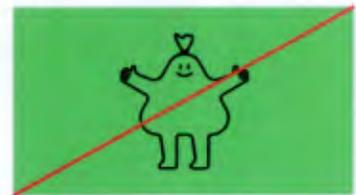
Jangan mengubah pose dan ekspresi di luar dari aset yang diberikan.



Jangan menggambarkan maskot dengan perilaku negatif.



Jangan menggambarkan maskot sebagai ikon karakter fiksi lainnya.



Jangan menggunakan warna yang sama dengan warna maskot sebagai latar belakang.

Ikonografi

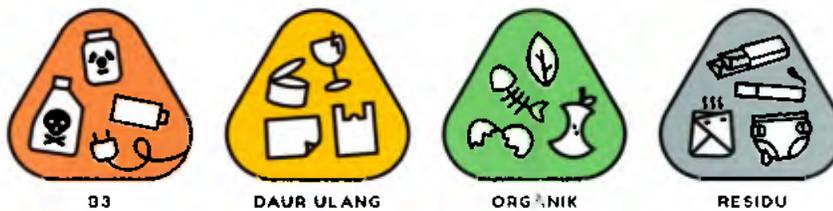
Ikonografi Jakarta Sadar Sampah menyederhanakan komunikasi kategori pengelolaan sampah ke dalam bentuk simbol grafis yang mudah dipahami publik.

Aplikasi identitas visual Jakarta Sadar Sampah ke dalam ikonografi tetap menjaga konsistensi dari karakternya, khususnya bentuk segitiga dan sudut-sudut tumpul yang khas.

Pastikan garis yang membentuk segitiga selalu menggunakan warna hitam dalam ketebalan yang sama.

Contoh-contoh ikonografi di bawah bersifat sebagai referensi gaya ilustrasi. Kembangkan isi segitiga dengan informasi kategori jenis sampah, larangan dan anjuran, ataupun sebagai simbol ajakan.

1. Ikonografi 4 Kategori Utama Jenis Sampah



2. Ikonografi Jenis Sampah Lainnya.



3. Ikonografi Aksi Kurangi, Pilah, dan Olah.



KURANGI



PILAH



OLAH

4. Ikonografi Anjuran dan Larangan.

Warna hijau sebagai anjuran, warna oranye sebagai larangan.



**BUANGLAH SAMPAH
PADA TEMPATNYA**



**KURANGI PEMAKAIAN
PLASTIK**



**GUNAKAN PRODUK
PAKAI ULANG**

Tonalitas

Jakarta Sadar Sampah adalah wadah untuk semua, tidak mengenal usia dan latar belakang. Itulah mengapa cara penyampaian kita begitu penting: tonalitas yang membangun semangat kolaborasi untuk Jakarta yang bersih dan asri.

1. Tonalitas dalam Tulisan

Terapkan pedoman berikut agar setiap kalimat membentuk persepsi bahwa membangun kesadaran pengelolaan sampah adalah gaya hidup yang mudah dan menarik untuk diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

a. Jelas dan mudah dimengerti.

Bersifat langsung dan tidak bertele-tele, menggunakan bahasa sehari-hari yang mudah dipahami oleh semua kalangan.

b. Positif dan penuh solusi.

Membentuk cara berpikir yang praktis dalam melihat setiap permasalahan sampah untuk menghasilkan aksi nyata, bukan kekhawatiran belaka.

c. Kreatif dan universal.

Bersifat mengajak dan terbuka, dengan memperkenalkan sudut pandang baru untuk memberikan pengertian dan nilai lebih terhadap kata 'Sampah'.

Jakarta Sadar Sampah berbicara sesuai dengan bahasa utama audiensnya agar pesan dapat tersampaikan dengan baik dan jelas.

- a. Untuk masyarakat dalam negeri, gunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar.
- b. Untuk pihak internasional, gunakan Bahasa Inggris yang sederhana.

Contoh paragraf:

"Tahukah kamu kalau jumlah sampah yang harus diolah di TPS X terus meningkat? Untungnya, kita semua bisa membantu meringankan beban Jakarta dengan cara memilah sampah kita masing-masing di rumah. Sampah bisa banget loh dimanfaatkan kembali menjadi produk-produk yang berguna. Yuk kita jadikan kebiasaan baru!"

2. Tonalitas dalam Suara

a. Kasual,

Contoh: "Mudah, kok, buat mulai memilah..."

b. Menyemangati,

Contoh: "Mari kita bikin Jakarta jadi lebih bersih..."

c. Mengajak,

Contoh: "Yuk, kita bergerak bersama!"

d. Ramah,

e. Optimis,

f. Netral,

g. Aksi,

bukan formal.

"Pemilahan sampah dimaksudkan agar..."

bukan menakut-nakuti.

"Kalau enggak, Jakarta nanti akan tambah kacau!"

bukan memerintah.

"Kamu harus..."

bukan eksklusif.

bukan putus asa.

bukan melebih-lebihkan.

bukan teori.

3. Tonalitas dalam Foto

Tonalitas fotografi Jakarta Sadar Sampah memiliki keseimbangan yang harmonis antara realita dan juga solusinya.

Menunjukkan realita tentang keadaan sampah di Jakarta merupakan hal yang krusial guna membangkitkan kesadaran pada masyarakatnya.



Menunjukkan sisi Jakarta yang layak dijadikan contoh.



Namun juga harus diseimbangkan dengan semangat solutif, agar dapat menginspirasi masyarakatnya untuk mulai bergerak dan berkontribusi.



Dan yang masih perlu dibuat lebih baik.



Mengangkat sosok yang berjasa dalam kebersihan kota Jakarta, agar memberi inspirasi bagi yang melihatnya.



Fotografi yang dalam pesannya tidak menghakimi, tapi membuat masyarakatnya ingin ikut bergerak melalui tiga aksi nyata.



Kurangi.



Pilah.



Olah.



4. Anjuran dan Teknis Fotografi

Fotografi mempunyai peran yang sangat besar dalam menyampaikan pesan dan membangun kesadaran publik.

Pastikan tonalitas foto yang dipakai selaras dengan semangat yang diusung gerakan Jakarta Sadar Sampah.

- a. Tonalitas fotografi dengan warna yang cerah dan terang, menunjukkan semangat penuh harapan.



- b. Fotografi dengan resolusi yang tinggi dan fokus. Pastikan foto tidak pecah/blur, agar nyaman di mata.



- c. Kesan yang alami dan dekat dengan realita. Hindari penggunaan filter yang terlalu banyak.



- d. Dalam penggunaan foto hitam putih, pastikan tingkat keterangan yang cukup untuk pesan yang jelas.



Komposisi

Ada banyak cara untuk mengaplikasikan identitas Jakarta Sadar Sampah ke dalam berbagai media. Sistem komposisi yang baik akan menjaga keragaman elemen visual agar tetap berada di satu nafas yang sama.

1. Komposisi dengan Fotografi

1.1. Fotografi sebagai Latar Belakang

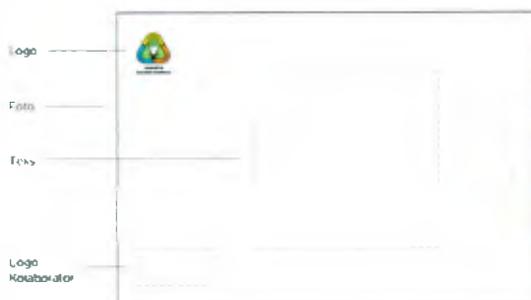
- Gunakan foto sebagai salah satu opsi latar belakang sebuah komposisi.
- Pastikan foto turut mendukung informasi yang tertera sesuai dengan konteks pesannya.
- Hindari peletakan foto yang mengganggu visibilitas logo.
- Pastikan kemiringan bidang segitiga selalu terjaga untuk membangun komposisi yang khas.

Ikuti grid berikut untuk menjaga keserasian komposisi:

1.1.1. Fotografi sebagai Latar Belakang (Vertikal)



1.1.2. Fotografi sebagai Latar Belakang (Horizontal)



1.1.3. Fotografi sebagai Latar Belakang (Persegi)

Komposisi bidang persegi kerap berguna sebagai konten media sosial. Pastikan pemotongan foto tetap menjaga visibilitas logo. Selalu jaga kemiringan pada bidang segitiga saat menerapkan elemen komposisi ke bidang persegi.



1.2. Fotografi dengan Teknik *Cropping*

- Gunakan komposisi ini ketika bekerja dengan foto yang cenderung ramai, agar logo tetap terlihat dengan jelas.
- Fungsi bidang segitiga sebagai kerangka peletakan foto juga memberikan ruang bermain dengan warna-warni Jakarta Sadar Sampah pada sisa komposisi.
- Pastikan kemiringan bidang segitiga selalu terjaga untuk membangun komposisi yang khas.

Ikuti grid berikut untuk menjaga keserasian komposisi.

1.2.1. Fotografi dengan Teknik *Cropping* (Vertikal)



1.2.2. Fotografi dengan Teknik *Cropping* (Horizontal)



1.2.3. Fotografi dengan Teknik *Cropping* (Persegi)

Komposisi bidang persegi kerap berguna sebagai konten media sosial. Pastikan pemotongan foto tetap mendukung konteks informasinya. Selalu jaga kemiringan pada bidang segitiga saat menerapkan elemen komposisi ke bidang persegi.

Ikuti grid berikut untuk menjaga keserasian komposisi.



1.3. Fotografi dengan Aksen Garis

- Gunakan komposisi ini ketika fokus konten terletak di objek fotografi.
- Pastikan segitiga ikonik dari identitas Jakarta Sadar Sampah tetap ada sebagai aksen penekanan dalam bentuk garis berwarna.
- Pada bidang vertikal, gunakan peletakan teks rata tengah.

Ikuti grid berikut untuk menjaga keserasian komposisi.

1.3.1. Fotografi dengan Aksen Garis (Vertikal)



1.3.2. Fotografi dengan Aksen Garis (Horizontal)



1.3.3. Fotografi dengan Aksen Garis (Persegi)

Komposisi bidang persegi kerap berguna sebagai konten media sosial. Pada bidang ini, gunakan peletakan teks rata kiri. Pastikan penggunaan garis segitiga ikonik tetap menjadi elemen utama pada komposisi bentuk persegi.

Ikuti grid berikut untuk menjaga keserasian komposisi.



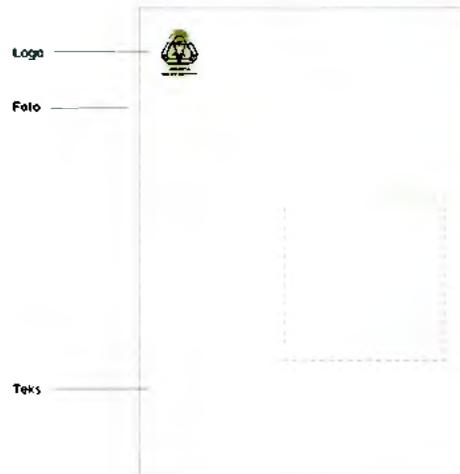
2. Komposisi tanpa Fotografi

2.1. Kreatif & Menyenangkan

- Komposisi tanpa menggunakan fotografi akan banyak mengandalkan karakter maskot, eksplorasi ikon yang atraktif, dan permainan kombinasi warna yang cerah di dalam visualnya.
- Gunakan elemen bidang segitiga sebagai rangka peletakan teks singkat.
- Pastikan kemiringan bidang segitiga selalu terjaga untuk membangun komposisi yang berkarakter.
- Gunakan dua jenis warna. Pilih salah satu warna turunan sebagai latar belakang, dan ikuti warna karakter maskot untuk menjadi warna ikon.

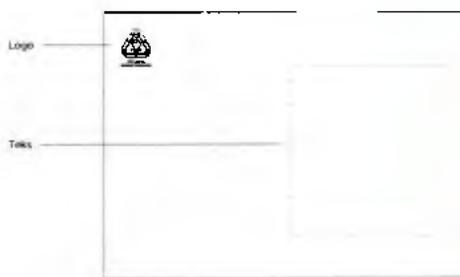
Ikuti grid berikut untuk menjaga keserasian komposisi.

2.1.1. Kreatif & Menyenangkan (Vertikal)



Contoh aplikasi: Gunakan dua jenis warna. Pilih salah satu warna tahunan sebagai latar belakang dan dua warna tambahan untuk membuat warna lain.

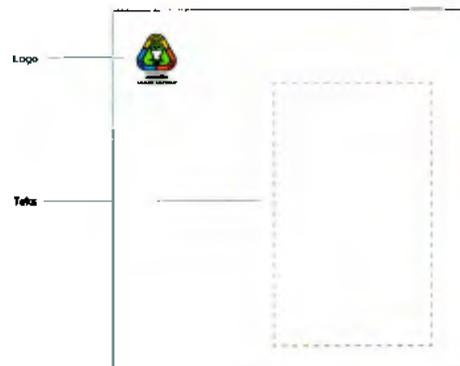
2.1.2. Kreatif & Menyenangkan (Horizontal)



Contoh aplikasi: Gunakan dua jenis warna. Pilih salah satu warna tahunan sebagai latar belakang dan dua warna tambahan untuk membuat warna lain.

2.1.3. Kreatif & Menyenangkan (Persegi)

Komposisi bidang persegi kerap berguna sebagai konten media sosial. Pastikan kemiringan pada bidang segitiga selalu terjaga saat menerapkan elemen komposisi ke bidang persegi.



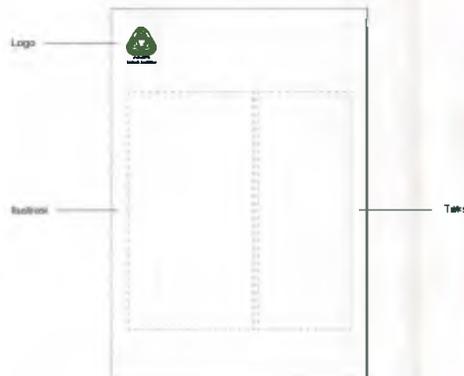
Contoh aplikasi: Gunakan dua jenis warna. Pilih salah satu warna tahunan sebagai latar belakang dan dua warna tambahan untuk membuat warna lain.

2.2. Sederhana & Informatif

- Gunakan komposisi ini untuk konten dengan pesan yang memiliki paragraf panjang.
- Isi sisi kanan dengan teks dan sisi kiri dengan karakter maskot atau ikon pendukung.
- Gunakan peletakan teks rata kiri.

Ikuti grid berikut untuk menjaga keserasian komposisi.

2.2.1. Sederhana & Informatif (Vertikal)



2.2.2. Sederhana & Informatif (Horizontal)



2.2.3. Sederhana & Informatif (Persegi)

Komposisi bidang persegi kerap berguna sebagai konten media sosial. Pastikan proporsi grafik dan teks tidak berubah pada penerapan ke bidang persegi.



Media Sosial

Media sosial Jakarta Sadar Sampah adalah pintu pertama yang mendekatkan kita ke masyarakat kota. Perkenalkan identitas dengan kreatif, informatif, dan aktif.

1. Fungsi Media Sosial

Penggunaan konten dalam media sosial Jakarta Sadar Sampah terbagi menjadi tiga fungsi utama, yaitu sebagai pusat informasi, pusat edukasi, dan pusat kolaborasi.

1.1. Pusat Informasi

Informasi terbaru dan terpadu tentang fasilitas, aktivitas, inovasi, fakta, kolaborasi, dan gerakan penanggulangan sampah yang ada di sekitar Jakarta.

1.2. Pusat Edukasi

Memberikan edukasi dasar tentang penanggulangan sampah yang mudah dimengerti, praktis, dan bisa diaplikasikan oleh semua orang.

1.3. Pusat Kolaborasi

Mengajak para kolaborator untuk bertukar ide, cerita, dan bekerja sama untuk menciptakan kota Jakarta jadi lebih bersih. Hasil kolaborasi Kawan Sadar Sampah akan dimuat sebagai bagian dari konten.



2. Pedoman Konten

Dalam ranah media sosial, komunikasi identitas Jakarta Sadar Sampah harus selalu mengikuti tonalitas yang tertera dalam buku ini, termasuk tonalitas dalam tulisan dan visual. Karyakan berbagai elemen identitas visual yang ada untuk membangun komunikasi publik yang jelas, fokus, dan menarik.

Terapkan panduan yang ada di dalam buku pedoman ini saat membuat konten, baca kembali hal-hal berikut:

- Logo.....halaman 7
- Warna.....halaman 14
- Tipografi.....halaman 17
- Maskot dan Ilustrasi.....halaman 20
- Tonalitas.....halaman 26
- Komposisi.....halaman 30

Tips lainnya:



Manfaatkan fitur carousel jika ingin menyampaikan konten yang padat atau panjang



Menggunakan fitur Instagram yang menarik seperti tanya jawab untuk membangun interaksi



Gunakan fitur hashtag dengan bijaksana untuk untuk menjangkau lebih banyak orang



Aktif membangun interaksi dengan masyarakat melalui peran admin media sosial yang responsif dan komunikatif



Konsisten menggunakan aset visual/ikon/karakter yang ada di dalam buku pedoman.



Pastikan kombinasi warna yang digunakan saat membuat konten sudah seimbang agar nyaman dilihat oleh mata

3. Contoh Konten

3.1. Contoh perkenalan Jakarta Sadar Sampah



Deskripsi konten

"Kurangi Plastik Olah Terdengar sederhana tapi kerap lupa kita terapkan. Jakarta Sadar Sampah mengajak semua kalangan untuk saling membantu dan bekerja sama dalam membangun Jakarta yang lebih asri."



Deskripsi konten

"Jakarta Sadar Sampah adalah sebuah wadah kolaborasi yang ingin mewujudkan Jakarta yang lebih bersih dan hijau lewat kesadaran untuk menanggulangi dan memanfaatkan sampah secara lebih baik."



Deskripsi konten

"Jakarta yang bersih dan hijau tidak harus sekedar jadi mimpi tapi aku, kamu, dan kita semua harus ikut berkontribusi."

3.2. Contoh konten informatif



Deskripsi konten

"Perkembangan wadah daur ulang khusus sampah tekstil yang sekarang dapat ditemukan di sekitar kota"

Pakaianmu yang sudah tidak terpakai lagi masih memiliki nilai tersendiri. Sediakan dengan baik, dan bersama kita bangun lingsu baru dan bahan daur ulang yang lama mendekati di pajak teman"



Deskripsi konten

"Beberapa komplek perumahan di daerah Jakarta sedang melakukan uji coba Sistem Pembelian Terpadu di mana jenis sampah organik dan non-organik memiliki jadwal pengangkutan yang berbeda. Dengan ini setiap rumah pun mulai terbiasa memilah sampah sesuai dengan jenis dan fungsinya"

Apakah rumahmu termasuk dalam program ini? Ceritakan, yuk!"

3.3. Contoh konten edukatif



Deskripsi konten

"Selalu ingat bahwa apa yang kita pakai dapat menjadi lumpukan sampah di masa depan. Yuk, saling bantu mengingatkan untuk mengonsumi dengan bijak."



Deskripsi konten

"Penanggulangan sampah sering mengundang persepsi yang begitu serius dan besar padahal aksi nyata bisa dimulai dari rumah kita sendiri."

Yuk, mulai pilah sampah di rumah untuk membantu proses pengolahan yang lebih efektif!"

3.4. Contoh konten kolaboratif



Deskripsi konten

"Jakarta Sadar Sampah adalah wadah yang mengajak pemerintah, komunitas, bisnis hingga individu untuk bersama menyadarkan publik akan aksi nyata yang bisa dilakukan semua"

Bukan tugas satu orang, tapi semua agar semakin ringan. Yuk, bersama kita menyuju Jakarta yang lebih sehat!"



Deskripsi konten

"Pernah dengar tentang Magelara? Perusahaan yang fokus pada bisnis pengolahan sampah organik menggunakan bantuan larva BSF"

Larva ini mampu mengonsumi sampah organik hingga empat kali lipat berat badannya, dan berguna untuk menjadi pakan ternak premium"

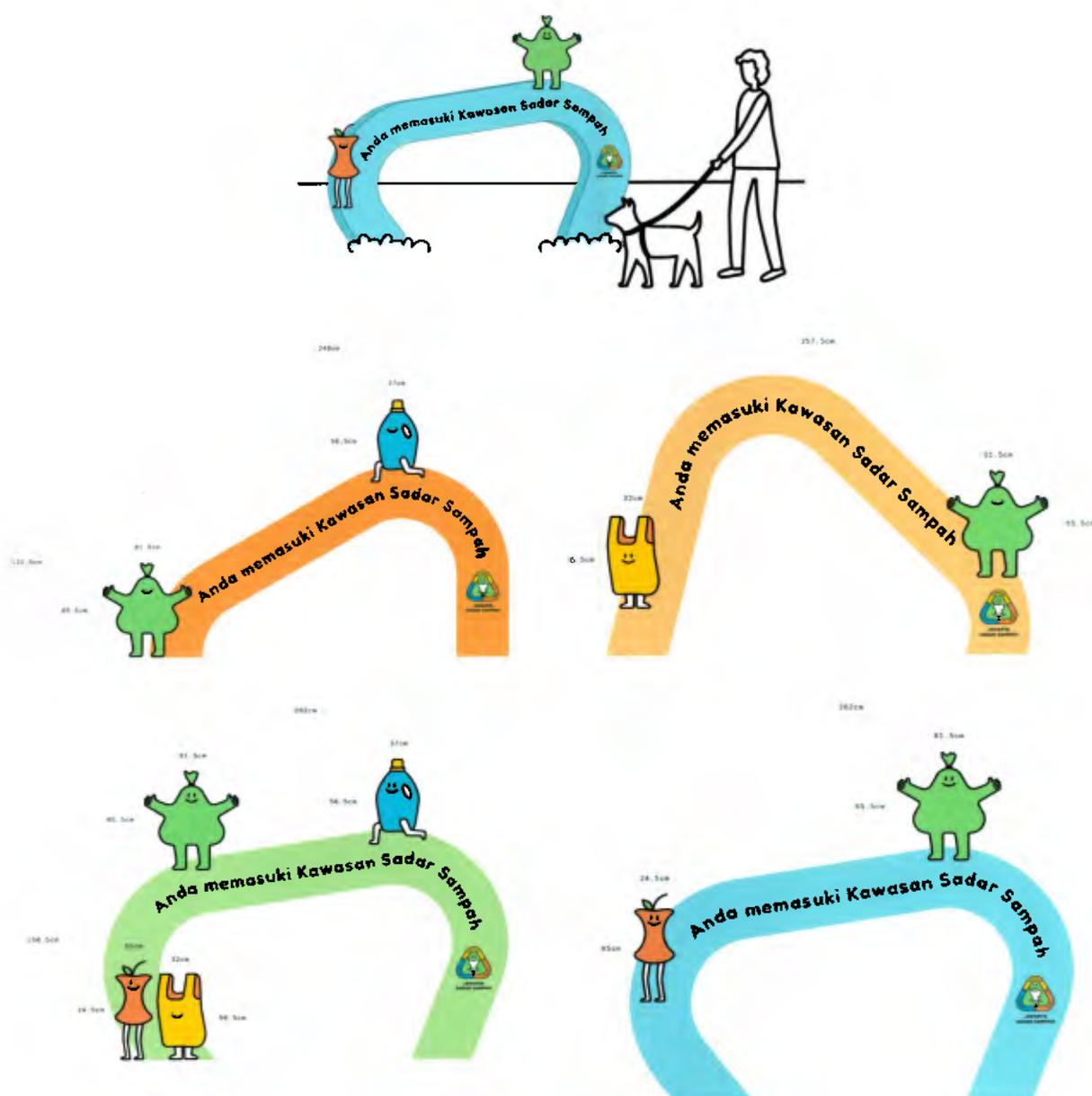
Jakarta bersih mulai dari inisiatif kita sendiri. Sudah banyak yang memulai, man kita lanjutkan!"

Ruang Publik

Salah satu cara kreatif untuk mengomunikasikan Jakarta Sadar Sampah sebagai ajakan kepada masyarakat untuk menjaga lingkungan adalah dengan menggunakan medium visual di ruang publik. Gunakan desain yang menarik agar masyarakat tertarik untuk berpartisipasi dalam inisiatif ini.

1. Penanda Area

Ukuran & perbandingan penanda area publik¹.



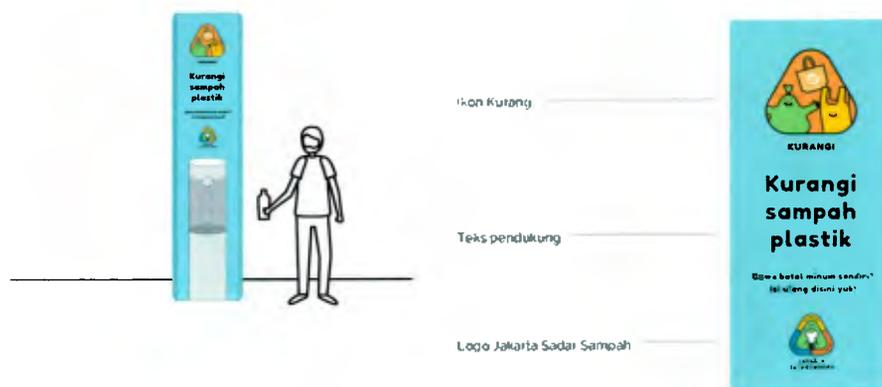
¹ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

2. Fasilitas Publik²

2.1. Kurangi

Mengajak masyarakat untuk turut ikut mengurangi sampah plastik dengan menyediakan fasilitas isi ulang air minum di ruang publik.

Lengkapi visual pada fasilitas ini dengan ikon Kurangi, kalimat ajakan dan logo utama Jakarta Sadar Sampah.



2.2. Pilah

Membangun kebiasaan memilah sampah dalam kehidupan sehari-hari, melalui tempat sampah berwarna cerah dengan ikon jenis-jenis kategori sampah.

Lengkapi visual pada fasilitas ini dengan ikon Pilah, kalimat ajakan dan logo utama Jakarta Sadar Sampah.

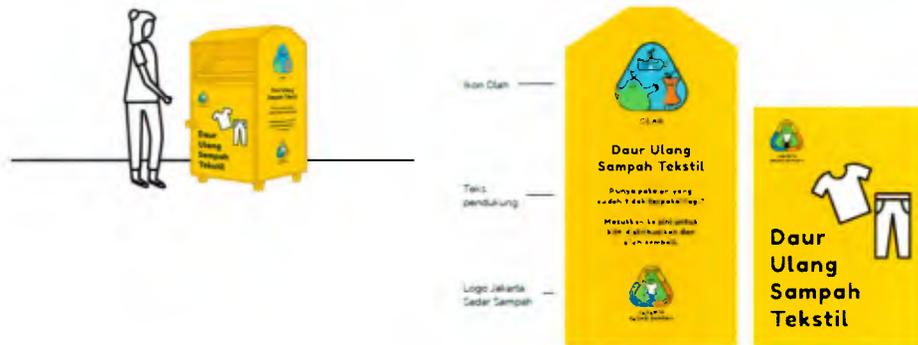


² Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

2.3. Olah

Memberi perspektif baru tentang nilai dari barang-barang yang sudah tidak terpakai, seperti menyediakan fasilitas penampung sampah tekstil untuk pengolahan ke fungsi yang baru.

Lengkapi visual pada fasilitas ini dengan ikon Olah, kalimat ajakan dan logo utama Jakarta Sadar Sampah.

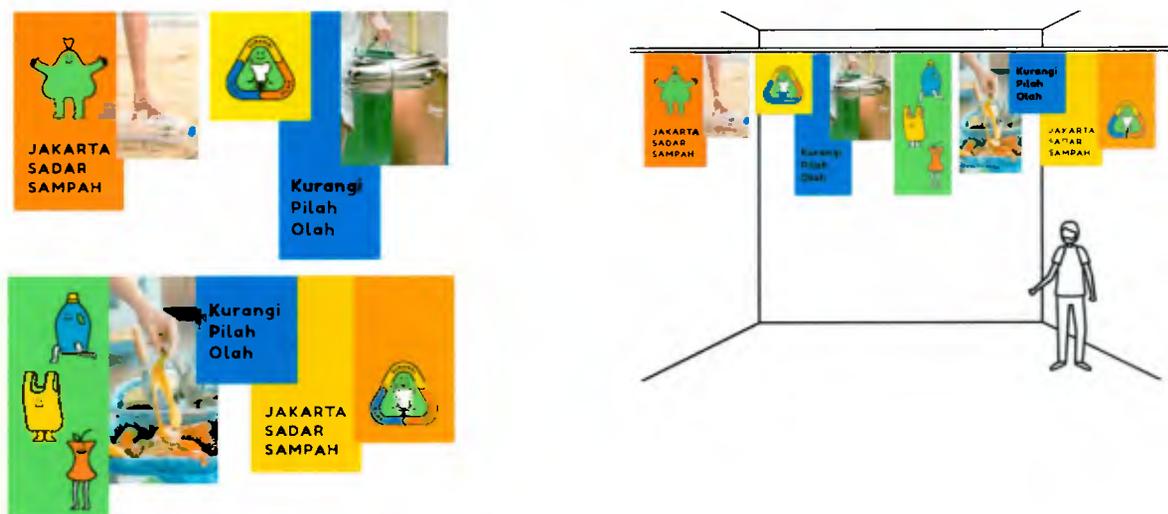


3. Spanduk Gantung³

Menggunakan desain spanduk yang kreatif dapat menjadi cara yang menarik dan efektif untuk mengkampanyekan Jakarta Sadar Sampah kepada publik.

Terapkan kombinasi dari warna cerah, logo, maskot, tipografi dan fotografi pada masing-masing spanduk dengan dimensi yang berbeda-beda.

Jaga keseimbangan visual secara keseluruhan. Pastikan untuk selalu mengikuti panduan komposisi dan warna pada saat aplikasi.

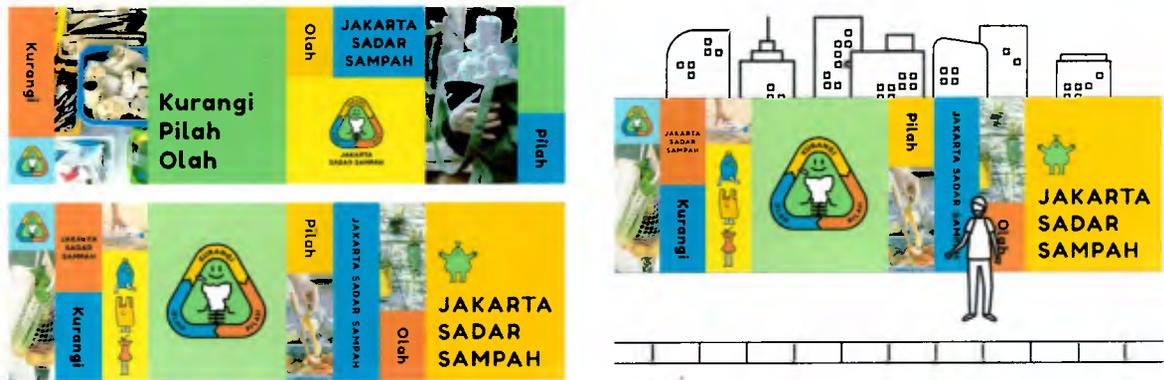


³ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

4. Spanduk Dinding⁴

Menggunakan konsep yang sama dengan penerapan pada Spanduk Gantung, gunakan kombinasi dari warna cerah, logo, maskot, tipografi, dan fotografi untuk mengisi area kosong pada Spanduk Dinding.

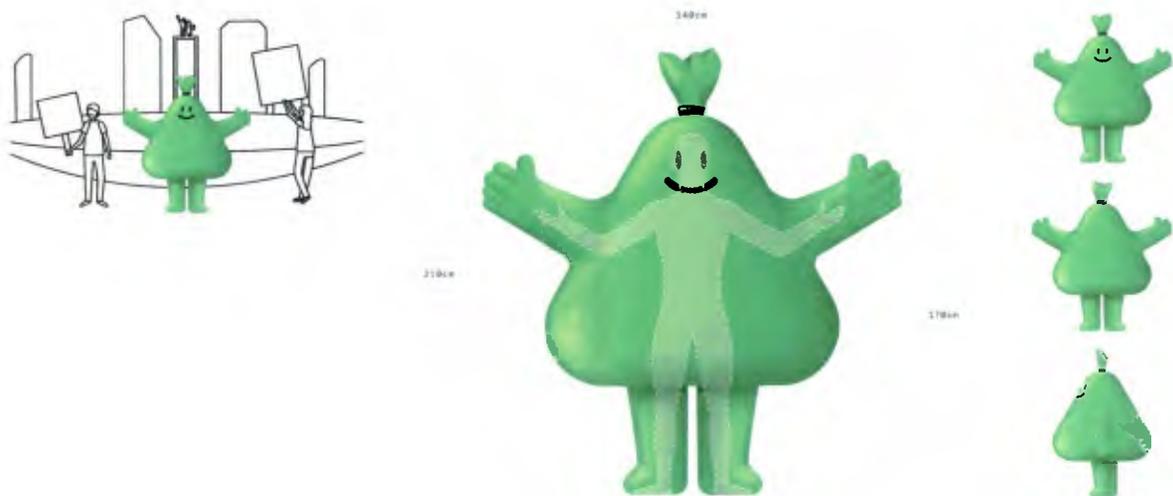
Pastikan logo dan logotype Jakarta Sadar Sampah tetap mendominasi skala proporsi visual desain secara keseluruhan.



5. Kostum Maskot⁵

Selain menjadi dekorasi visual, karakter Daur juga dapat hadir sebagai maskot di luar jaringan.

Berikut adalah penggambaran skala dan desain kostum maskot berukuran dewasa. Gunakan kostum maskot Daur pada program-program yang sesuai untuk menyampaikan informasi perihal kesadaran sampah dengan cara yang bersahabat dan menyenangkan.



(Kiri) Perbandingan ukuran kostum maskot dengan tinggi manusia dewasa.

(Kanan) Bentuk kostum maskot tampak depan, samping dan belakang.

⁴ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

⁵ Tim produksi disarankan untuk berkonsultasi dengan tim pembuatan desain identitas visual dalam produksi kostum maskot.

Seragam

Aplikasi elemen identitas visual Jakarta Sadar Sampah pada seragam harus tetap menjaga fungsi produknya. Gunakan kombinasi warna yang cerah dan sudut-sudut tumpul segitiganya untuk membangun desain yang lugas dan selaras.

1. Kaos Petugas Kebersihan⁶

- Kaos lapangan menggunakan warna dasar oranye turunan dan aksent segitiga ikonik berwarna hijau di bagian depan.
- Warna hijau juga terlihat pada bagian kerah untuk memberi sentuhan khas Jakarta Sadar Sampah. (Detail warna pada bab: Warna)
- Posisi 'Logo Tambahan' pada bagian dada dan punggung dapat digunakan untuk meletakkan logo kolaborator, logo wilayah, logo agregator dan logo lainnya sesuai dengan kebutuhan.



2. Rompi Petugas Kebersihan⁷

- Rompi lapangan menggunakan warna dasar oranye turunan.
- Aksent segitiga ikonik berwarna hijau dan biru diletakkan pada bagian depan untuk dekorasi kantong.
- Warna hijau juga terlihat pada bagian kerah untuk memberi sentuhan khas Jakarta Sadar Sampah. (Detail warna pada bab: Warna)
- Posisi 'Logo Tambahan' pada bagian dada dan punggung dapat digunakan untuk meletakkan logo kolaborator, logo wilayah, logo agregator dan logo lainnya sesuai dengan kebutuhan.



⁶ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

⁷ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

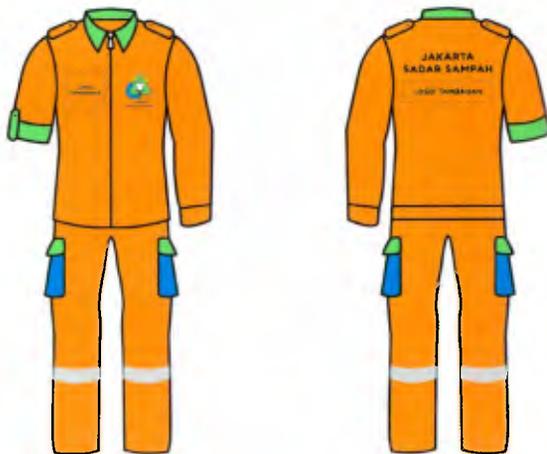
3. Jas Hujan Petugas Kebersihan⁸

- Jas hujan menggunakan warna dasar oranye turunan.
- Aksent warna biru dan hijau dipakai untuk dekorasi kantong pada atasan.
- Kombinasi warna biru dan hijau juga terlihat pada bagian celana untuk memberi sentuhan khas Jakarta Sadar Sampah. (Detail warna pada bab: Warna)
- Posisi 'Logo Tambahan' pada bagian dada dan punggung dapat digunakan untuk meletakkan logo kolaborator, logo wilayah, logo agregator dan logo lainnya sesuai dengan kebutuhan.



4. Wearpack Petugas Kebersihan⁹

- Wearpack menggunakan warna dasar oranye turunan.
- Aksent warna biru dan hijau dipakai untuk dekorasi kantong pada celana.
- Warna hijau juga terlihat pada bagian kerah dan lipatan lengan untuk memberi sentuhan khas Jakarta Sadar Sampah. (Detail warna pada bab: Warna)
- Posisi 'Logo Tambahan' pada bagian dada dan punggung dapat digunakan untuk meletakkan logo kolaborator, logo wilayah, logo agregator dan logo lainnya sesuai dengan kebutuhan.

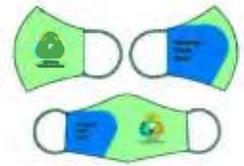
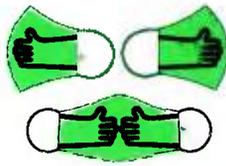
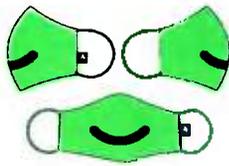


⁸ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

⁹ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

5. Masker Pakai Ulang¹⁰

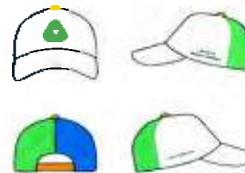
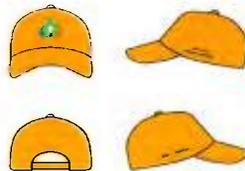
Mengambil elemen senyum dan tangan dari maskot utama untuk memberikan sentuhan visual yang bersahabat.



Menggunakan kombinasi dua warna cerah khas Jakarta Sadar Sampah, dengan aksent segitiga yang berisi ajakan untuk Kurangi, Pilah, dan Olah.

6. Topi¹¹

Desain sederhana dengan menggunakan warna dasar oranye turunan dan hijau turunan (detail pada bab: Warna).
Desain sederhana seperti ini akan terlihat serasi saat dipadankan dengan seragam pakaian yang memiliki banyak aksent.



Versi desain dengan kombinasi warna-warna cerah khas Jakarta Sadar Sampah di bagian belakangnya untuk memberikan kesan unik dan modern.

¹⁰ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

¹¹ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

Kendaraan

Kendaraan yang aktif dalam mendukung aktivitas Jakarta Sadar Sampah tidak hanya fungsional tapi juga dapat menjadi media untuk menyampaikan komunikasi kepada masyarakat.

1. Truk Sampah¹²

1.1. Truk Sampah Bidang Rata

Gunakan elemen logo dan warna khas identitas visual Jakarta Sadar Sampah untuk menghiasi truk, lalu lengkapi dengan jejeran karakter maskot dan ikon-ikon utama.

Pastikan selalu ada ajakan untuk bergerak bersama melalui aksi Kurangi, Pilih, dan Olah.



1.2. Truk Sampah Bertulang - Opsi 1

Pada model truk yang memiliki tulangan pada sisinya, bidang plat tambahan dapat menjadi opsi untuk tempat peletakan visual Jakarta Sadar Sampah.

Cara ini dapat diterapkan agar visual tetap dapat terlihat dan terbaca dengan jelas oleh publik.

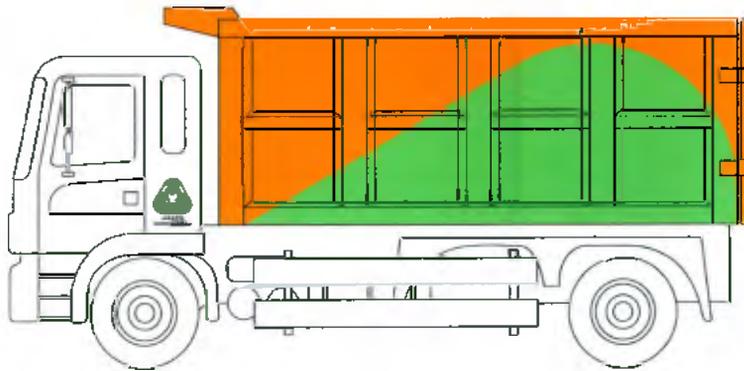


¹² Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

1.3. Truk Sampah Bertulang - Opsi 2

Apabila opsi dengan plat tambahan tidak memungkinkan, maka cukup menambahkan elemen segitiga tumpul dengan kombinasi warna yang kontras di sisi kanan & kiri truk.

Tidak disarankan untuk meletakkan logo, maskot atau teks pada sisi truk yang memiliki tulangan, karena akan merusak visibilitasnya.



2. Gerobak Sampah¹³

Hias sisi samping dengan tampilan logo utama Jakarta Sadar Sampah dengan aksent sudut tumpul yang khas dalam warna kontras.

Karyakan sisi depan dengan jejeran karakter maskot dan ajakan untuk bergerak bersama melalui tiga aksi nyata: Kurangi, Pilah, dan Olah.



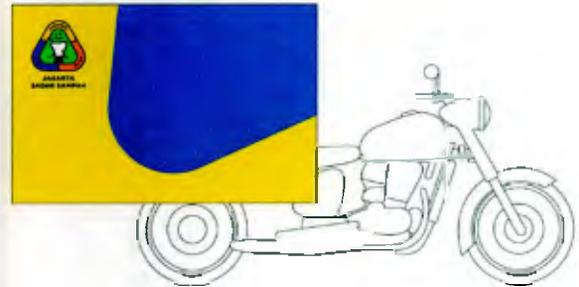
¹³ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

3. Gerobak Sampah Motor¹⁴

Hias satu sisi dengan tampilan logo utama Jakarta Sadar Sampah dengan aksent sudut tumpul yang khas dalam warna kontras.



Eksplorasi sisi lainnya dengan menggunakan kombinasi warna berbeda dengan posisi sudut tumpul yang juga berbeda.



¹⁴ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

Produk Turunan

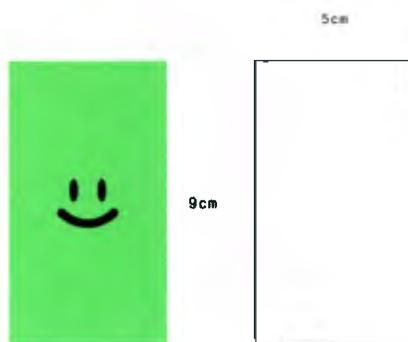
Jakarta Sadar Sampah adalah simbol tindakan aktif untuk memberikan contoh dan membangun kesadaran masyarakat untuk menjaga lingkungan. Misi ini pun dapat diterapkan pada produk turunan sehari-hari dengan kemasan visual yang menarik.

Pastikan, pilih, dan gunakan material yang ramah lingkungan, terbuat dari bahan daur ulang, atau mudah untuk didaur kembali.

1. Perlengkapan Kantor¹⁵

1.1. Kartu Nama

Bagian depan kartu nama dihiasi dengan senyuman hangat yang diambil dari logo dan karakter maskot, untuk membawa semangat Jakarta Sadar Sampah yang ramah.



Lengkapi bagian dalam kartu nama dengan elemen sudut tumpul yang khas dalam kombinasi warna yang kontras dengan latar belakangnya.

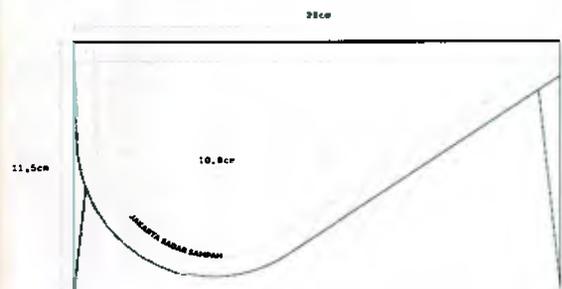
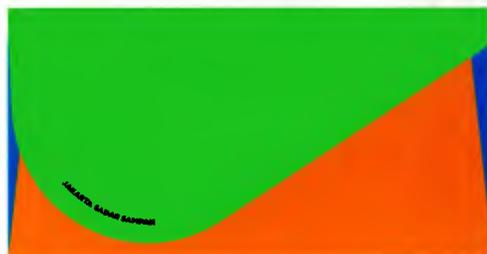
Contoh di bawah adalah rekomendasi beberapa kombinasi warna yang dapat menjadi pembeda tanda pengenal berbagai divisi.



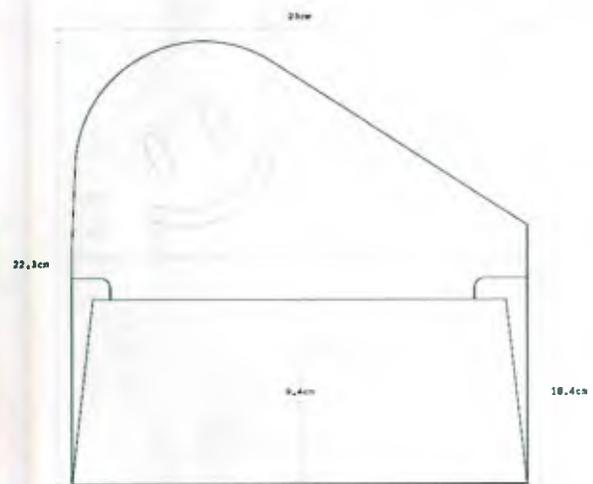
¹⁵ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

1.2. Amplop

Menggunakan hijau khas Jakarta Sadar Sampah sebagai warna dasar amplop, dengan sentuhan bentuk ujung tutup amplop yang melengkung dan tumpul.



Dalam keadaan terbuka, terdapat ekspresi senyum hangat di bagian dalam tutup amplop. Hal sederhana untuk membawa semangat Jakarta Sadar Sampah yang ramah dalam desain yang unik dan modern.



1.3. Kertas Surat

Dalam kertas surat, susunan dibuat sebersih mungkin agar logo Jakarta Sadar Sampah terlihat jelas di bagian kanan kertas surat.

Terapkan *grid* komposisi di bawah ini pada kertas surat.

1. Kop Surat

**Sekretariat Daerah Pemerintah
Provinsi DKI Jakarta**

Fredoka One
Size: 10 pt
Weight: Regular
Leading: 13 pt
Kerning: 50 pt
Informasi
Raleway JSS Edition
Size: 8 pt
Weight: Regular
Leading: 10 pt
Kerning: 25 pt

2. Logo

Menyesuaikan tinggi dari kop surat.

3. Informasi

Raleway JSS Edition
Size: 9 pt
Weight: Regular
Leading: 13 pt
Kerning: 25 pt

4. Tanggal & Tujuan

Raleway JSS Edition
Size: 9 pt
Weight: Regular
Leading: 13 pt
Kerning: 25 pt

5. Konten Raleway

JSS Edition
Size: 9 pt
Weight: Regular
Leading: 13 pt
Kerning: 25 pt

6. Tertanda

Raleway JSS Edition
Size: 9 pt
Weight: Regular
Leading: 13 pt
Kerning: 25 pt



2. Produk Sehari-hari¹⁶

2.1. Tas dan Lanyard

Tas:

Terapkan kombinasi warna kontras khas Jakarta Sadar Sampah dan permainan motif memakai karakter-karakter maskot.

Sebagai opsi (kanan), manfaatkan spanduk bekas untuk menjadi bahan utama dalam produksi tas.

Lanyard:

Isi bagian tali dengan desain tipografi sederhana.

Hias dengan gantungan berbentuk karakter-karakter maskot Jakarta Sadar Sampah untuk membuat keseluruhan desain menjadi menyenangkan.



2.2. Botol Minum

Produk esensial sebagai langkah pertama untuk membantu mengurangi pemakaian plastik sekali pakai.

Contoh 1:

Terinspirasi logo Jakarta Sadar Sampah, bentuk botol minum juga melebar di sisi bawah.

Gunakan warna cerah khas Jakarta Sadar Sampah dengan desain sederhana berisi logo utama, atau gunakan permainan motif dari karakter-karakter maskot.

Contoh 2:

Variasi bentuk botol minum yang lebih kecil dan menggemaskan.

Gunakan karakter-karakter maskot Jakarta Sadar Sampah sebagai elemen grafis utama.



¹⁶ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

2.3. Alat Pakai Ulang

Tas Lipat:

Gunakan warna-warni khas Jakarta Sadar Sampah yang mewakili empat maskot utama untuk masing-masing tas lipat.

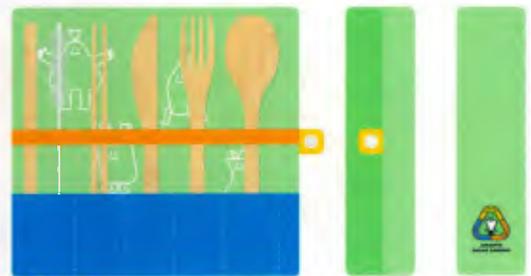
Saat dibuka, tas ini memiliki dua sisi desain yang berbeda: satu sisi terdapat ekspresi senyum hangat, sisi lainnya dihiasi motif dari karakter-karakter maskot.



Alat Makan:

Pastikan desain sisi luar tetap sederhana dengan menggunakan warna hijau utama dan logo Jakarta Sadar Sampah.

Pada sisi dalam, karyakan garis karakter-karakter maskot untuk turut memberikan semangat dalam kegiatan mengurangi pemakaian plastik sekali pakai.



2.4. Pensil dan Stiker

Pensil:

Menggunakan karakter maskot Jakarta Sadar Sampah di tiap desainnya dengan empat pilihan warna yang mewakili masing-masing karakter.

Gunakan bahan kayu yang ramah lingkungan dan kertas hasil daur ulang pada produksi kemasan.



Stiker:

Ada dua jenis stiker pak dengan fungsinya masing-masing:

(kiri) stiker pak dengan desain umum untuk membangun semangat sadar sampah,

(kanan) stiker pak yang berfungsi untuk mempermudah proses memilah dan mengolah sampah.



2.5. Plastik Sampah

Dianjurkan untuk menggunakan material dari bahan alami seperti singkong.

Desain plastik sampah dihiasi ikon jenis-jenis sampah, agar mempermudah proses memilah sampah di rumah.



Desain plastik sampah dalam keadaan terbuka. Setiap motif ikon dan warnanya menggambarkan pilahan sampah yang sesuai dengan kategorinya masing-masing: organik, kertas dan plastik.



Label Kolaborator

Jakarta Sadar Sampah adalah gerakan bersama, karena Jakarta yang bersih dan asri itu tugas kita semua.

Kawanan Sadar Sampah adalah label khusus untuk kawanan kolaborator atau komunitas yang turut aktif dan berperan dalam kegiatan sadar sampah.

1. Proporsi dan Penggunaan Logo

Bentuk logo Kawanan Sadar Sampah terbentuk dari skala proporsi yang sudah pasti. Proporsi ini terbangun dari elemen logo itu sendiri.

Pastikan proporsi ini selalu terjaga saat membesarkan atau mengecilkan logo.



Penggunaan logo Kawanan Sadar Sampah harus selalu beriringan dengan penggunaan logo Jakarta Sadar Sampah. Berikut panduan proporsi ukuran antara dua logo tersebut.



2. Aplikasi Logo¹⁷

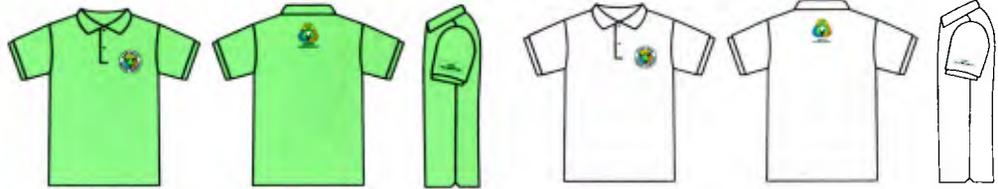
2.1. Aplikasi pada Seragam Kolaborator

2.1.1. Kaos Lapangan

Desain yang sederhana akan memberikan fokus lebih terhadap setiap logo.

Gunakan warna hijau utama dengan logo Kawan-an Sadar Sampah di bagian depan, logo Jakarta Sadar Sampah di bagian belakang, dan logo kolaborator di bagian lengan.

Versi kaos lapangan kolaborator berwarna putih dengan posisi penempatan logo yang sama.

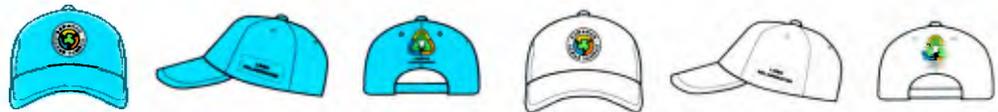


2.1.2. Topi Lapangan

Gunakan warna biru utama untuk membedakan dengan topi seragam resmi Jakarta Sadar Sampah.

Versi topi lapangan kolaborator berwarna putih polos dengan posisi penempatan logo yang sama.

Hias bagian depan topi dengan logo Kawan-an Sadar Sampah, bagian belakang dengan logo Jakarta Sadar Sampah, dan bagian samping dengan logo kolaborator.

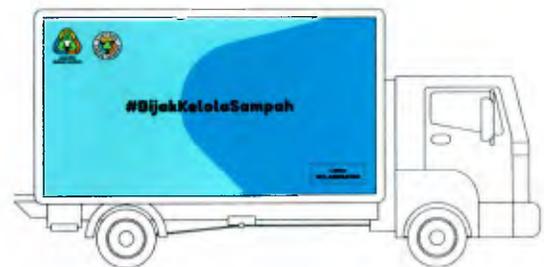


2.2. Aplikasi pada Kendaraan Kolaborator

Sebagai salah satu bentuk kolaborasi, elemen identitas visual Jakarta Sadar Sampah dapat turut menghiasi kendaraan resmi kolaborator.

Posisikan dua logo utama secara berdampingan di bagian kiri atas, dan logo kolaborator di sisi kanan bawah.

Gunakan ruang di tengah untuk penyampaian pesan yang sesuai dengan program kolaborasi. Sebagai aksen, hias dengan bentuk sudut tumpul berwarna cerah khas Jakarta Sadar Sampah.



¹⁷ Gambar adalah contoh aplikasi branding. Dalam proses produksi (warna, bahan, dan lain-lain) dapat disesuaikan dengan teknis di lapangan.

Dibuat oleh
6616 Creative House, Jakarta
www.sixsixonesix.com

Tim Desain & Kreatif:
Fairiana Armadhanti
Fatriana Zukhra
Grace Patricia
Sarita Ibnoe
Frances Cherry
Maharani Natasha
Shafira Sahara
Yudhistira Agato
Indy Wibowo

Tim Fotografi:
Gilbian Maytie
Prabowo Prajogio

Kontributor Foto:
Rajoet
Rekosistem
Robries

GUBERNUR DAERAH KHUSUS
IBUKOTA JAKARTA,

ttd

ANIES RASYID BASWEDAN